



รายงานประจำปี 2568 สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์

ANNUAL REPORT 2025

Office of Provincial Commercial Affairs, Nakhonsawan







สารจากพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ ได้เดินทางปฏิบัติภารกิจเพื่อตอบสนองนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงพาณิชย์อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการดูแลความเป็นธรรมทางการค้าในจังหวัด การส่งเสริมพัฒนาผู้ประกอบการให้เข้มแข็ง สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าด้วยนวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ สามารถแข่งขันได้ทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ รวมถึงอำนวยความสะดวกทางการค้า การลงทุนให้กับผู้ประกอบการ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในจังหวัดให้เติบโตอย่างยั่งยืนในทุกมิติ โดยตอบสนองพันธกิจของกระทรวงพาณิชย์ ที่เน้นการมีส่วนร่วม และเชื่อมโยงบูรณาการทำงานกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐภาคเอกชน เพื่อสร้างความร่วมมือผลักดันให้ภารกิจบรรลุเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์ คือ “ด้านการพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ” ได้ส่งเสริมช่องทางทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าโดยใช้ตลาดนำการผลิต มีการรักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร โดยใช้มาตรการสนับสนุนที่เหมาะสม และส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา นอกจากนี้ยังเปิดโอกาสและขยายช่องทางทางการตลาดให้สินค้าและบริการของจังหวัด ให้มีความมั่นคงและยั่งยืน

ดิฉันขอถือโอกาสนี้ขอบคุณพันธมิตรทุกภาคส่วนที่ได้ร่วมมือ รวมใจ รวมพลังในการปฏิบัติงานพัฒนาการค้า การลงทุน และพัฒนาผู้ประกอบการจังหวัดนครสวรรค์ในมีความเข้มแข็งพร้อมนี้ ขอส่งความปรารถนาดีมายังทุกท่าน และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ท่านเคารพนับถือโปรดดลบันดาลให้ท่านจงประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีสุขภาพที่สมบูรณ์แข็งแรง มีกำลังกาย กำลังใจที่เข้มแข็งในการทำงานเพื่อประโยชน์แก่ประชาชน ประเทศชาติต่อไป

พนิดา วานิชรัตน์
พาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์



คำนำ

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ เป็นหน่วยงานราชการสังกัดสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้จัดตั้งขึ้นเป็นราชการบริหารส่วนภูมิภาค โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อกระจายอำนาจการบริหารจากส่วนกลางไปสู่ส่วนภูมิภาค โดยเป็นตัวแทนของกระทรวงพาณิชย์ ดำเนินการภายใต้นโยบาย แนวทาง และแผนปฏิบัติราชการตามอำนาจหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายตามกฎหมายกระทรวงฯ แบ่งส่วนราชการสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ได้แก่ (๑) ปฏิบัติหน้าที่ในฐานะตัวแทนของกระทรวงในส่วนภูมิภาค รวมทั้งประสานและสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการพาณิชย์ในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (๒) ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำแผนส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับนโยบายกระทรวง และยุทธศาสตร์การค้าจังหวัดและกลุ่มจังหวัด (๓) ดำเนินการตามแผนส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ตลอดจนกำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลตามนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าจังหวัดและกลุ่มจังหวัด และแผนการปฏิบัติราชการในเขตพื้นที่จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (๔) ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการการค้าของจังหวัด (๕) กำกับ ดูแล ส่งเสริม และพัฒนาการค้าในจังหวัดให้เชื่อมโยงกับการค้าชายแดนและการค้าในภูมิภาค (๖) ส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ในระดับพื้นที่ (๗) กำหนดแนวทางและข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจการค้า การตลาด สินค้าและบริการของจังหวัด โดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (๘) จัดทำข้อมูลราคา ดัชนีเศรษฐกิจการค้า และเป็นศูนย์ข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้าในระดับจังหวัด

(๙) ปฏิบัติงานตามกฎหมายในความรับผิดชอบของกระทรวง ซึ่งกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของผู้ว่าราชการจังหวัดหรือตามที่ได้รับมอบหมาย และ (๑๐) ปฏิบัติงานร่วมกับหรือสนับสนุนการปฏิบัติงานของหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือที่ได้รับมอบหมาย

รายงานประจำปี 2568 จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานที่สำคัญของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ เพื่อให้หน่วยงาน/องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป ได้รับทราบและใช้ประโยชน์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ ขอขอบคุณหน่วยงานภาคีทุกหน่วยงาน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชน ที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ ให้สามารถบรรลุผลสำเร็จด้วยดี

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์
กันยายน 2568

สารบัญ

- 7** ○ วิสัยทัศน์/พันธกิจ กระจกวงพาณิชย์
- 9** ○ โครงสร้างสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์
- 12** ○ ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครสวรรค์
- 16** ○ ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัดนครสวรรค์
- 17** ○ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
 - 18** ○ การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของกระจกวงพาณิชย์
 - 20** ○ การบริหารแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค
 - 21** ○ การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ
 - 23** ○ การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร
 - 24** ○ การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการและการดูแลให้เป็นธรรมทางการค้า
 - 25** ○ การบริการประชาชนและอำนวยความสะดวกทางการค้า



กระทรวงพาณิชย์ Ministry of Commerce

วิสัยทัศน์ Vision

2568

**เป็นองค์กรขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
และนวัตกรรม ภายในปี 2570**

To be the leading organization in driving trade and economy with digital technology and innovation by 2027

พันธกิจ Mission

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าของประเทศ
Encourage the use of technology and innovation in order to enhance country's trade competitiveness.
- พัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้มีความเข้มแข็งเพื่อยกระดับรายได้ของประเทศ ลดความเหลื่อมล้ำและรองรับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ
Strengthen trade and economy aiming to leverage country's income, reduce inequality, and be resilient to changes in all aspects.
- พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม
Develop trade and economy ecosystem to be efficient, standardized, and fair.
- ส่งเสริมการค้า การเจรจาการค้า และพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ และการค้าชายแดน
Promote trade and negotiations as well as enhance international trade and economic cooperation and border trade.
- พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
Improve the efficiency of organizational management with digital technology and innovation.

ค่านิยม Core Value

SMART MOC

เชี่ยวชาญการค้า ก้าวหน้านวัตกรรม
เป็นธรรมโปร่งใส ใส่ใจประชาชน

Strong Expertise in Trade.
Move Ahead with Innovation.
Adhere to Transparency and Fairness.
Respect People's Needs and Treat People Well.

คำขวัญ Motto

“เศรษฐกิจการค้าไทย เข้มแข็ง เป็นธรรม เติบโตอย่างยั่งยืน”

MOC+

“eMpower and Optimise Commerce plus Sustainable Growth”



กระทรวงพาณิชย์ Ministry of Commerce

สำนักงานรัฐมนตรี



สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์



นางพนิดา วาณิชรัตน์
พาณิชย์จังหวัด



นายปริญา นุญมา
หัวหน้ากลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน



นางสาวพัชณดา โมขสุบ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาวปราณี พูลสุวรรณ
เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน



นางสาวจันทวี บำรุงรส
เจ้าพนักงานการพาณิชย์ชำนาญงาน



นายกัณฐนาถ์ สายปัญญา
จนท.ประจำศูนย์ข้อมูลฯ



นางสาวกานต์พิชชา รูปบุชา
เจ้าหน้าที่ดัชนี (อ.เบ้อง)



นางสาวบุญยพร ล้อยตา
เจ้าหน้าที่ดัชนี (อ.โศภนพระ)



นางสุนัน สันธุรม
พนักงานบริการทำความสะอาด



นางสาวอัฐภิญญา เลื่อนสูงเนิน
เจ้าหน้าที่ผู้ช่วยปฏิบัติงานพัสดุ



นางสาวนัชพร พรมะรากรณ
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล



นายจิรพันธ์ วจิจันทร์
พนักงานขับรถยนต์



นายธีรภัทร เจริญทรัพย์
พนักงานขับรถยนต์



นายวีโรจน์ โพธิ์เดชากุล
พนักงานขับรถยนต์



นางสาวสมนึก จ้อยแพง
พนักงานบริการทำความสะอาด



นางธัญดา สนศิริ
หัวหน้ากลุ่มกำกับและพัฒนาเศรษฐกิจการค้า



นางสาวสุมิตรา วันมา
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาวประภัสรา เขตชัยภูมิ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาววาสนา อนุยุธ
เจ้าหน้าที่บันทึกข้อมูล



นางสาวธัญลักษณ์ คล้ายสังข์
จนท.โครงการร่วมค้าฯ

โครงสร้างสำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์ Organization Structure



นางสุวรรณา ภาควนิคมลเลิศ
หัวหน้ากลุ่มทะเบียนธุรกิจและอำนวยความสะดวก
สะดวกทางการค้า



นางสาวจุฑาทิพย์ ภูไผ่
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ



นายแผ่นดิน กาฬบร
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาวนัฐกานต์ จาดกัณฑ์
นักวิชาการพาณิชย์ (ด้านบัญชี)



นางสาวนิศา จ้อยแพง
เจ้าหน้าที่การพาณิชย์



นางวิภา นังงาม
เจ้าหน้าที่ธุรการ



นายปริญญญา บุญเมา
ปฏิบัติราชการแทนหัวหน้ากลุ่มส่งเสริมการประกอบ
ธุรกิจการค้าและการตลาด



นางสาวsongลักษณ์ ไฉวงศ์เพ็ญ
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาวณห์ทัย ไทยปรีชา
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ



นางสาวสรณา คงรอด
นักจัดการงานทั่วไป



นายสุเมธ ฟานิชวงษ์
จนท.ปฏิบัติงานสนับสนุนโครงการ
ส่งเสริมกลุ่มสินค้า



นางสาวสุดารัตน์ อยู่ยอด
จนท.โครงการร่วมค้าเพื่อพัฒนา
เศรษฐกิจชุมชน



ส่วนที่

1

ข้อมูลพื้นฐาน

ข้อมูลทั่วไปจังหวัดนครสวรรค์

นครสวรรค์ เป็นเมืองโบราณซึ่งสันนิษฐานว่าตั้งขึ้นในสมัยกรุงสุโขทัยเป็นราชธานี โดยมีปรากฏชื่อในศิลาจารึกเรียกว่า เมืองพระบาง เป็นเมืองหน้าด่านสำคัญในการทำศึกสงครามมาทุกสมัย ตั้งแต่สมัยกรุงสุโขทัย กรุงธนบุรี จนถึงกรุงรัตนโกสินทร์ ตัวเมืองดั้งเดิมตั้งอยู่บริเวณเชิงเขาขาด (เขาถาชี) จรดวัดหัวเมือง (วัดนครสวรรค์) ยังมีเชิงเนินดินเป็นแนวปรากฏอยู่เมืองพระบาง ต่อมาได้เปลี่ยนเป็น เมืองขอนแก่นเพราะตัวเมืองตั้งอยู่บนฝั่งตะวันตกของแม่น้ำเจ้าพระยา และหันหน้าเมืองไปทางแม่น้ำซึ่งอยู่ทางทิศตะวันออก ทำให้แสงอาทิตย์ส่องเข้าหน้าเมืองตลอดเวลา แต่ภายหลังได้เปลี่ยนเป็น เมืองนครสวรรค์ เป็นศุนย์มิตอนติ

นครสวรรค์ มีชื่อเรียกเป็นที่รู้จักแพร่หลายแต่เดิมว่า ปากน้ำโพ โดยปรากฏเรียกกันมาตั้งแต่ในสมัยกรุงศรีอยุธยา ตามประวัติศาสตร์ในคราวที่ พระเจ้าหงสาวดีบุเรงนองยกทัพมาตีกรุงศรีอยุธยา ครั้นสมัยสมเด็จพระมหาจักรพรรดิ กองทัพเรือจากกรุงศรีอยุธยาได้ยกไปรบทัพข้าศึกที่ปากน้ำโพ แต่ต้านทัพข้าศึกไม่ไหว จึงล่าถอยกลับไป

ที่มาของคำว่า ปากน้ำโพ สันนิษฐานได้ 2 ประการคือ อาจมาจากคำว่า ปากน้ำไหล เพราะเป็น ที่ปากน้ำปิง ยม และน่าน มาไหลรวมกันเป็นต้นแม่น้ำเจ้าพระยา หรืออีกประการหนึ่ง คือ มีต้นโพธิ์ขนาดใหญ่อยู่ตรงปากน้ำในบริเวณวัดโพธิ์ ซึ่งเป็นที่ตั้งศาลเจ้าพ่อกวานอุในปัจจุบันจึงเรียกกันว่า ปากน้ำโพธิ์ ก็อาจเป็นไปได้

ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช ได้ทรงนำพระพุทธรูปชื่อ พระบาง มาค้ำไว้ที่เมืองนี้ ต่อมาไทยรบทัพจับศึกกับพม่าและปราบ หัวเมืองฝ่ายเหนือที่แข็งเมืองยกมาตีกรุงศรีอยุธยา และตอนต้นกรุงเก่า กองทัพไทยได้ยกเคลื่อนที่ขึ้นมาเลือกนครสวรรค์ (ที่เคยเป็นโรงทหารเก่าหลังโรงเหล้าปัจจุบัน) เป็นที่ตั้งทัพหลวงแล้วดัดแปลงชุดคูประตูหอรบจากตะวันตกตลาดสะพานดำไปบ้านสันคูไปถึงทุ่งสนคู



เดิมนี่ยังปรากฏแนวคูอยู่ เมื่อข้าศึกยกลงมาจากทุ่งหนองเบน หนองสังข์ สลกบาตร และตะวันออกเฉียงใต้ของลาดยาวมาเหนือทุ่งสนคู เมื่อฤดูแล้งเป็นที่ดอนขาดน้ำ ถ้าฝนตกน้ำก็หลากเข้ามาอย่างแรงท่วมข้าศึก ทัพไทยยกทัพตีตลบหลังพม่าวิ่งหนีผ่านช่องเขานี้จึงได้ชื่อว่า เขาช่องขาด มาจนบัดนี้

เมื่อ พ.ศ.2438 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รวมเมืองบริเวณรอบๆ จังหวัดนครสวรรค์ จัดตั้งเป็นมณฑลนครสวรรค์ หลังเปลี่ยนแปลงการปกครองกลายเป็นหน่วยราชการบริหารส่วนภูมิภาคตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารแห่งราชอาณาจักรสยาม พ.ศ.2476

ลักษณะทั่วไป

จังหวัดนครสวรรค์ เป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างตอนล่างของภาคเหนือและตอนบนของภาคกลาง มีพื้นที่ประมาณ 9,597 ตารางกิโลเมตร มีพื้นที่ติดต่อกับหลายจังหวัด ได้แก่ ทิศเหนือ ติดต่อกับจังหวัดพิจิตรและกำแพงเพชร ทิศตะวันออกติดกับจังหวัดเพชรบูรณ์และลพบุรี ทิศใต้ติดกับจังหวัดสิงห์บุรี ชัยนาท และอุทัยธานี และทิศตะวันตกติดกับจังหวัดตาก

สภาพพื้นที่โดยทั่วไปของจังหวัดนครสวรรค์ประกอบด้วย พื้นที่ทางตะวันตกมีป่าไม้ดิบและภูเขาสลับซับซ้อน พื้นที่ทางตะวันออกเป็นป่าไม้เบญจพรรณ พื้นที่ตอนกลางเป็นที่ราบลุ่ม มีแหล่งน้ำธรรมชาติขนาดใหญ่ คือ "บึงบอระเพ็ด" ซึ่งเป็นแหล่งประมงน้ำจืดที่สำคัญของจังหวัด นอกจากนี้จังหวัดนครสวรรค์ยังมีแม่น้ำที่สำคัญไหลผ่านหลายสาย ได้แก่ แม่น้ำปิง แม่น้ำยม แม่น้ำน่าน และแม่น้ำเจ้าพระยา ด้วยเหตุนี้ จังหวัดนครสวรรค์จึงมีชื่อเรียกอีกอย่างหนึ่งว่า เมืองสี่แคว

สภาพอากาศโดยทั่วไป จังหวัดนครสวรรค์มีอากาศค่อนข้างร้อนจัดในฤดูร้อนและเย็นสบายในฤดูหนาว มีฝนตกเฉลี่ย 110 วัน ปริมาณน้ำฝนรวมเฉลี่ย 1,538.8 มิลลิเมตร

ลักษณะทางสังคม

จังหวัดนครสวรรค์ จัดรูปแบบการปกครองตามลักษณะการปกครองส่วนภูมิภาคโดยแบ่งออกเป็น 15 อำเภอ 128 ตำบล 1,432 หมู่บ้าน

การปกครองส่วนท้องถิ่นประกอบด้วย องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาล 21 แห่ง (เทศบาลนคร 1 แห่ง เทศบาลเมือง 2 แห่ง เทศบาลตำบล 18 แห่ง) และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) 121 แห่ง มีประชากรทั้งสิ้น 1,014,1 คน เป็นชายจำนวน 493,289 คน คิดเป็นร้อยละ 48.62 เป็นหญิงจำนวน 521,120 คน คิดเป็นร้อยละ 51.38 อำเภอที่มีประชากรมากที่สุด คือ อำเภอเมืองนครสวรรค์ จำนวน 240,127 คน



เมื่อเปรียบเทียบสถานภาพแรงงาน ไตรมาส 1 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.67 ของประชากรทั้งจังหวัด ความหนาแน่นของประชากรลดลง เมื่อเปรียบเทียบปี พ.ศ.2567 กับ ไตรมาส 1 ปี พ.ศ.2566 พบว่ากำลังแรงงานลดลงร้อยละ 5.60 ผู้มีงานทำลดลง ร้อยละ 5.04 ผู้ว่างงานลดลงร้อยละ 49.18 ผู้ที่รอฤดูกาลสูงขึ้นจากเดิมประมาณ 200 คน เป็น 21,500 คน และผู้ไม่อยู่ในกำลังแรงงาน มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.2

มีโรงเรียนและสถานศึกษา จำนวน 652 แห่ง จำแนกเป็นสังกัด สพฐ. 526 แห่ง เอกชน 52 แห่ง สถาบันอุดมศึกษา 4 แห่ง กศน. 16 แห่ง สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดนครสวรรค์ 8 แห่ง สถาบันการศึกษา 1 แห่ง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 19 แห่ง และการศึกษาแบบ Home school 11 แห่ง ประชากรร้อยละ 99.62 ของจังหวัดนครสวรรค์ นับถือศาสนาพุทธ รองลงมาคือศาสนาคริสต์ และศาสนาอิสลาม ร้อยละ 0.25 และ 0.13 ตามลำดับ โดยมีศาสนสถานตั้งอยู่ในพื้นที่ 868 แห่ง เป็นศาสนาพุทธ 832 แห่ง โบสถ์คริสต์ 31 แห่ง ศาสนาอิสลาม มัสยิด 4 แห่ง ศาสนาซิกข์ วัดซิกข์ 1 แห่ง (ปี 2568)

มีโรงพยาบาล 24 แห่ง สังกัดเอกชน 5 แห่ง ภาครัฐ 19 แห่ง โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล 190 แห่ง มีแพทย์ 465 คน ทันตแพทย์ 33 คน เภสัชกร 198 คน พยาบาลวิชาชีพ จำนวน 2,078 คน มีคลินิกแพทย์และทันตแพทย์ 217 แห่ง (ณ 31 ธันวาคม 2566)

สภาพเศรษฐกิจ

จังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดที่มีโครงสร้างทางเศรษฐกิจแบบเกษตรเชิงพาณิชย์ ที่มีอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปรองรับภายในพื้นที่ โดยพืชหลักที่มีการเพาะปลูกประกอบด้วย ข้าว อ้อย มันสำปะหลังข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดประจำปีประมาณ 124,649.03 ล้านบาท เป็นอันดับ 2 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 24 ของประเทศ โดยมีสัดส่วนเศรษฐกิจภาคบริการสูงสุดที่ร้อยละ 48.67 จากลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ พบว่า สัดส่วนรายได้ของจังหวัดมาจากภาคบริการ อยู่ที่ร้อยละ 48.67 โดยมีรายได้จากภาคอุตสาหกรรมการผลิตซึ่งกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มประชากรกลุ่มเล็ก อยู่ที่ร้อยละ 22.25 โดยที่สัดส่วนของรายได้จากภาคเกษตรกรรม ซึ่งเป็นรายได้หลักของจังหวัดและกระจายอยู่ในกลุ่มประชากรส่วนใหญ่ของจังหวัด มีมูลค่าอยู่ที่ร้อยละ 29.08 สำหรับมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อคนต่อปีของชาวจังหวัดนครสวรรค์อยู่ที่ประมาณ 278,368 บาท (ข้อมูลจากผลิตภัณฑ์จังหวัดประจำปี พ.ศ. 2565)

รายได้รายจ่ายในภาคครัวเรือนของชาวจังหวัดนครสวรรค์ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 22,137 บาท มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนประมาณ 16,002 บาท คิดเป็นร้อยละ 72.3 ของรายได้ มีการกระจายรายได้อยู่ในระดับ 0.341 (เริ่มมีความแตกต่างในการกระจายรายได้ระหว่างผู้มีรายได้สูงและผู้มีรายได้น้อยอย่างไม่เป็นธรรม) มีหนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือนประมาณ 325,863 บาท (ข้อมูลจากสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน พ.ศ. 2562)

การท่องเที่ยว จังหวัดนครสวรรค์เป็นจังหวัดที่มีสถานที่ท่องเที่ยวที่มีศักยภาพน้อย แต่มีสถานที่พักผ่อนจำนวนมากโดยในปี 2561 มีจำนวนสถานที่พักผ่อน 148 แห่ง รวมจำนวนห้องพัก 4,618 ห้อง มีผู้เยี่ยมเยือนนครสวรรค์ 1,895,960 คน มีรายได้จากการท่องเที่ยวประมาณ 3,864.15 ล้านบาท สำหรับสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจของนครสวรรค์ อาทิ บึงบอระเพ็ด ดันแม่น้ำเจ้าพระยา ศาลเจ้าพ่อเทพารักษ์-เจ้าแม่ทับทิม วัดป่าสิริวัฒนวิสุทธิ์ เป็นต้น

โครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ สิ่งที่สำคัญไม่ได้คือปัจจัยพื้นฐาน 5 ประการนี้ ซึ่งเป็นปัจจัยที่ประกอบกันเป็นโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ ในการขับเคลื่อนให้เศรษฐกิจให้นครสวรรค์เติบโตในปัจจุบันประกอบด้วย

ระบบคมนาคมขนส่ง จังหวัดนครสวรรค์อยู่ห่างจากกรุงเทพประมาณ 237 กิโลเมตร มีความสะดวกด้วยเส้นทางคมนาคมทางรถยนต์ และทางรถไฟ และเป็นประตูสู่ภาคเหนือ มีถนนสายหลัก ดังนี้

1. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 1 (พหลโยธิน)
2. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 32 (บางปะอิน-นครสวรรค์)
3. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 11 (อินทร์บุรี-เขาทราย)
4. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 117 (นครสวรรค์-พิษณุโลก)
5. ทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 225 (นครสวรรค์-ชัยภูมิ)

ทั้งนี้ โครงข่ายถนนดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงจังหวัดนครสวรรค์กับภูมิภาคอื่นทั้งในประเทศและต่างประเทศได้ หากมีการพัฒนาผิวการจราจรและขนาดของช่องทางให้เหมาะสม นอกจากนี้จังหวัดนครสวรรค์ยังมีเส้นทางรถไฟสายเหนือที่สามารถรองรับการขนส่งทางราง

ระบบพลังงาน จังหวัดนครสวรรค์มีความพร้อมด้านพลังงานที่สามารถรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจได้ทั้งระบบไฟฟ้าที่มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพในระดับดีปานกลาง การบริการน้ำมันซึ่งมีคลังน้ำมันในพื้นที่ และสถานีบริการน้ำมันฯ ประเภท ก จำนวน 158 แห่ง และสถานที่ให้บริการก๊าซธรรมชาติ (LPG,NGV) จำนวน 30 แห่ง (สำนักงานพลังงานจังหวัดนครสวรรค์ ข้อมูล ณ มกราคม 2568) และมีระบบการขนส่งก๊าซธรรมชาติทางท่อ 3 โครงการ

ระบบการจัดการน้ำ จังหวัดนครสวรรค์มีความสามารถในการบริหารจัดการน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำใช้ในภาคเกษตรกรรมที่ค่อนข้างมีประสิทธิภาพในเขตใกล้แหล่งธารน้ำ เนื่องจากไม่มีเขื่อนยกระดับน้ำเพื่อกักเก็บและควบคุมปริมาณน้ำในแม่น้ำ ส่วนในเขตที่ดอนค่อนข้างมีปัญหาในช่วงฤดูแล้งโดยเฉพาะหลังปีที่มีปริมาณน้ำฝนน้อย เนื่องจากพื้นที่ส่วนใหญ่มีสภาพ

เป็นดินปนทรายซึ่งเป็นอุปสรรคในการกักเก็บน้ำบนที่ดอนด้านการป้องกันน้ำท่วมจังหวัดนครสวรรค์มีเขื่อนป้องกันน้ำท่วมในพื้นที่เศรษฐกิจของจังหวัด และจัดหาพื้นที่รองรับน้ำในช่วงฤดูน้ำหลาก

ระบบสื่อสาร จังหวัดนครสวรรค์มีระบบการสื่อสารที่ครอบคลุมทุกพื้นที่การให้บริการ ทั้งการไปรษณีย์ที่มีสถานบริการ 18 แห่ง(ไม่รวมภาคเอกชน) โครงข่ายโทรศัพท์บ้านที่มีมากถึง 79 ชุมสาย 105,700 เลขหมายเครือข่ายสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงภายใต้โครงการเน็ตประชารัฐจำนวน 611 จุด

ระบบจัดการขยะ งบประมาณ พ.ศ. 2566 (แบบรายงาน มผ.2) พบว่า มีปริมาณขยะที่เกิดขึ้นทั้งหมดเฉลี่ยวันละ 860.53 ตันต่อวัน มีขยะนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ 403.70 ตันต่อวัน และมีปริมาณขยะที่เข้าสู่แหล่งกำจัดแบบถูกหลักวิชาการ 311.75 ตัน/วัน ปริมาณขยะที่เกิดขึ้นนั้น มีองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นผู้ดำเนินการให้บริการเก็บขนขยะจำนวนทั้งสิ้น 92 แห่งจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมด 142แห่ง คิดเป็นร้อยละ 64.78 ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั้งหมดในจังหวัดนครสวรรค์

ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ดิน จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่เป็นแอ่งตรงกลางแล้วยกตัวขึ้นไปทางตะวันออกและทางตะวันตก มีรูปแบบทางธรณีสัณฐาน 8 ประเภท ก่อให้เกิดลักษณะดินที่แตกต่างกัน อาทิ ดินตะกอนที่ราบน้ำท่วมถึง ดินตะกอนลานตะพักลำนํ้าระดับต่ำ ดินตะกอนลานตะพักลำนํ้าระดับสูง ดินเนินตะกอนรูปพัด ดินภูเขา เป็นต้น

น้ำ น้ำของจังหวัดนครสวรรค์ได้มาจากแหล่งที่สำคัญ ๓ แหล่ง คือ แหล่งน้ำผิวดิน แหล่งน้ำใต้ดิน และแหล่งน้ำชลประทาน

แหล่งน้ำผิวดิน ได้แก่ แม่น้ำ ลำห้วยลำคลองสายต่าง ๆ และบึง ซึ่งมีต้นกำเนิดจากภูเขาทางด้านทิศตะวันออกและทิศตะวันตก และทางเหนือ โดยมีแม่น้ำสายสำคัญ ได้แก่ แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำปิง แม่น้ำยม และแม่น้ำน่าน

แหล่งน้ำใต้ดิน จากข้อมูลแหล่งน้ำบาดาล พบในกรวดทรายที่ราบลุ่มหรือที่ลุ่มหลากตะกอนของภาคเหนือจากแม่น้ำปิง แม่น้ำน่านในลุ่มแม่น้ำแคว ๆ ขนานไปกับสายลำน้ำกว้างไม่เกิน 30 กิโลเมตร แบ่งออกได้เป็น 2 ส่วน ส่วนแรกอยู่ทางตอนเหนือของแม่น้ำเจ้าพระยาซึ่งพบชั้นของน้ำ น้ำชั้นแรกอยู่ลึกประมาณ 20 เมตร จากผิวดินชั้นสอง 30-40 เมตร จากผิวดินชั้นสาม 60-70 เมตร ส่วนที่สองอยู่ใต้บึงบอระเพ็ดบริเวณตั้งแต่ตำบลปากน้ำโพในเขตอำเภอเมืองนครสวรรค์ลงมาพบชั้นน้ำชั้นแรกอยู่ลึกประมาณ 15 เมตร จากผิวดิน ชั้นที่สองประมาณ 33 เมตร จากผิวดิน

แหล่งน้ำชลประทาน จากข้อมูลกรมชลประทานพบว่า จังหวัดนครสวรรค์มีพื้นที่ชลประทาน 698,678 ไร่ คิดเป็นร้อยละ 15.9 ของพื้นที่ทำการเกษตรมากเป็นลำดับที่ 11 ของประเทศ และมีพื้นที่รับประโยชน์ประมาณ 575,200 ไร่ มากเป็นลำดับที่ 2 ของประเทศ โดยพื้นที่ชลประทานส่วนใหญ่จะอยู่ใกล้แหล่งน้ำธรรมชาติ อาทิ แม่น้ำปิง แม่น้ำน่าน แม่น้ำเจ้าพระยา เป็นต้น

ป่าไม้และพืชพรรณ พื้นที่ป่าไม้ของจังหวัดนครสวรรค์ สามารถแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ “พื้นที่ป่าอนุรักษ์” ซึ่งประกอบด้วย อุทยานแห่งชาติ 1 แห่งวนอุทยานแห่งชาติ 2 แห่ง ป่าสงวนแห่งชาติ 6 แห่งเขตห้ามล่าพันธุ์สัตว์ป่า 1 แห่ง สวนรุกขชาติ 1 แห่งป่าชุมชน 95 โครงการ และ “พื้นที่ป่านอกพื้นที่อนุรักษ์”

พืชพรรณไม้ธรรมชาติส่วนใหญ่ เป็นป่าเบญจพรรณ (Mixed Deciduous forest) ป่าดงดิบ (Evergreen forest) และป่าเต็งรัง (Deciduous dipterocarp forest) พันธุ์ไม้ มีค่าทางเศรษฐกิจที่สำคัญ ได้แก่ ไม้สัก ที่มีอยู่ในป่าเบญจพรรณท้องที่อำเภอแม่วงก์และอำเภอแม่เปิน นอกจากนี้ยังมีไม้ค่าทางเศรษฐกิจชนิดอื่นอีก เช่น ไม้ยาง มะค่าโมง ตะเคียนทอง แดง ประดู่ เสลา กระบาก เต็ง รัง เหียง หลวง ฯลฯ

ที่มา : สำนักงานสถิติจังหวัดนครสวรรค์

ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัดนครสวรรค์



คำขวัญประจำจังหวัด

เมืองสี่แคว แห่มังกร พักผ่อนบึงบอระเพ็ด ปลารสเด็ดปากน้ำโพ

พื้นที่

9,597.677 ตร.กม.
(อันดับที่ 20)

ประชากร

1,014,401 คน
(อันดับที่ 21)

เขตการปกครอง

15 อำเภอ (อันดับที่ 19)
130 ตำบล (อันดับที่ 16)

ความหนาแน่น

105.69 คน/ตร.กม.
(อันดับที่ 47)

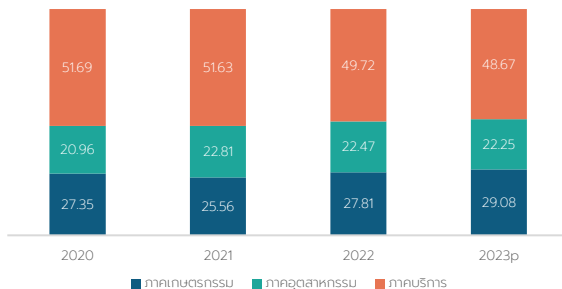
ขนาดเศรษฐกิจ

124,649.03 ล้านบาท
(อันดับที่ 24)

รายได้ต่อหัว

278,368.00 บาท/ปี
(อันดับที่ 32)

จังหวัดนครสวรรค์มีประชากรมากเป็นอันดับที่ 3 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 21 ของประเทศ มีขนาดเศรษฐกิจ 124,649.03 ล้านบาท มากเป็นอันดับที่ 2 ของภาคเหนือ และเป็นอันดับที่ 24 ของประเทศ รายได้ต่อหัว 278,368 บาท/คน/ปี



โครงสร้างทางเศรษฐกิจของจังหวัดนครสวรรค์ แบ่งได้เป็น ภาคบริการ 48.67% ซึ่งรวมทั้งธุรกิจค้าส่งและค้าปลีก ที่เป็นสัดส่วนมากที่สุด และบริการอื่น ๆ เช่น การท่องเที่ยว และบริการทางการเงิน ภาคเกษตร 29.08% ผลผลิตทางการเกษตรส่วนใหญ่ มาจากข้าว และอ้อยโรงงาน โดยผลผลิตข้าวของนครสวรรค์ คิดเป็น 9% ของผลผลิตข้าวทั้งประเทศ ส่วนพืชเศรษฐกิจอื่นๆ ของจังหวัด ได้แก่ มันสำปะหลัง และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ภาคอุตสาหกรรม 22.25% ภาคการผลิตที่โดดเด่นก็คือ อุตสาหกรรมการผลิตน้ำตาล โดยนครสวรรค์เป็นที่ตั้งโรงงานหลักของกลุ่มน้ำตาลเกษตรไทย หรือ KTIS ผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่ของประเทศ

มีนิติบุคคลคงอยู่ จำนวน 5,334 ราย ทุนจดทะเบียนรวมทั้งสิ้น 48,241.87 ล้านบาท ธุรกิจส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็ก คิดเป็นร้อยละ 98.41% และประกอบธุรกิจบริการเป็นส่วนใหญ่ รองลงมาได้แก่ ขยายปลีก/ขยายส่ง การผลิต และการเกษตร ประเภทธุรกิจที่มีจำนวนผู้ประกอบการสูงสุด 3 อันดับ ได้แก่ ก่อสร้างทั่วไป การขนส่งและขนถ่ายสินค้า รวมถึงคนโดยสาร และ อสังหาริมทรัพย์ ตามลำดับ

	จำนวน	สัดส่วน	ทุนจดทะเบียน	สัดส่วน
บริษัทจำกัด	2,804	52.57%	39,566.29	82.02%
บริษัทมหาชนจำกัด	1	0.02%	3,888.00	8.06%
ห้างหุ้นส่วนจำกัด	2,519	47.23%	4,770.98	9.89%
ห้างหุ้นส่วนสามัญ	10	0.19%	16.61	0.03%
รวม	5,311		48,217.42	

ตาราง : นิติบุคคลคงอยู่ในจังหวัดนครสวรรค์

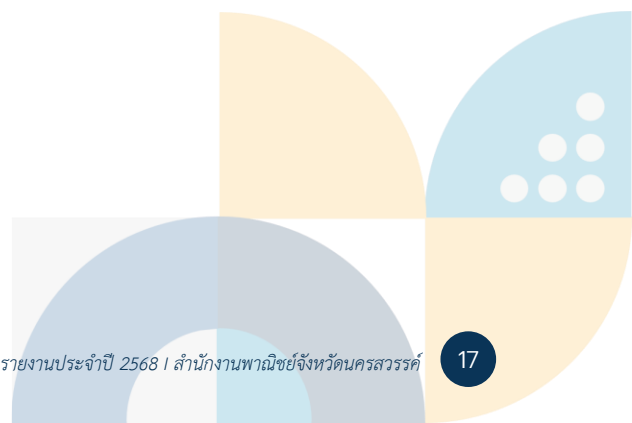
ปี 2568 (มกราคม-กรกฎาคม 2568) จังหวัดนครสวรรค์ มีนิติบุคคลส่งออกสินค้า จำนวน 71 ราย มูลค่าส่งออกรวมของนิติบุคคลที่ส่งออกสินค้าจำแนกตามกลุ่มอุตสาหกรรมตามที่แจ้งต่อกรมศุลกากร 1,975 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.04 ของมูลค่าการส่งออกทั้งประเทศในปี 2568 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 2.09% (YoY) สินค้าส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ โยเกิร์ตและนมเปรี้ยว ชิ้นส่วนไก่แช่แข็ง เครื่องดื่มนมยูเอชที ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกระดาศ ตลาดส่งออกที่สำคัญ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ สเปน ลาว สาธารณรัฐประชาชนจีน สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ตามลำดับ

ข้อมูล ณ ปี 2025

อันดับ	สินค้าส่งออกหลัก	มูลค่าส่งออก (บาท)	สัดส่วน
1	นมและผลิตภัณฑ์นม	838,152,255	42.68%
2	ไก่	351,246,056	17.89%
3	เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	186,523,662	9.50%
4	สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	174,881,789	8.91%
5	กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษอื่นๆ	140,413,248	7.15%
6	ข้าว	92,256,813	4.70%



ส่วนที่ 2 ผลการดำเนินงาน ที่สำคัญ



การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์

งานแก้ไขปัญหาคาความเดือดร้อนของ ประชาชนเร่งด่วน



การเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่

โดยการเปิดจุดรับซื้อสินค้าปาล์มตามโครงการเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าพืชไร่ ปีการผลิต 2567/68 (ข้าว ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และมันสำปะหลัง) จำนวน 2 แห่ง ได้แก่ สยามพัฒนาด่านมัน อำเภอดงตาล ปริมาณรับซื้อ 13,810 ตัน จำนวนเกษตรกร 1,366 ราย รวมเป็นเงิน 26,211,818 บาท และสหกรณ์การเกษตรศาลเจ้าไก่ต่อ อำเภอลาดยาว ปริมาณรับซื้อ 30.735 ตัน จำนวนเกษตรกร 2 ราย รวมเป็นเงิน 65,006 บาท

จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปีการผลิต 2567/68 ราคาจำหน่ายเฉลี่ยตลาดนัด 6,895 บาท/ตัน (ราคาจำหน่ายเฉลี่ยทั่วไป 6,720 บาท/ตัน) โดยราคาซื้อขายตามโครงการฯ สูงกว่าราคาตลาดทั่วไปเฉลี่ย 100 บาท/ตัน รวมปริมาณการซื้อขายทั้งสิ้น 8,190.53 ตัน มูลค่าการจำหน่าย 56,008,188 บาท

การเชื่อมโยงกระจายสินค้าและช่วยเหลือ เกษตรกรทั้งในจังหวัดและต่างจังหวัด

โดยการจัดหาพื้นที่จำหน่ายและเชื่อมโยงกระจายผลผลิตจากแหล่งผลิต เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรในภาวะผลผลิตทางการเกษตรล้นตลาด และราคาตกต่ำ การจัดพื้นที่บริเวณหน้าสำนักงานพาณิชย์

จังหวัดนครสวรรค์ สำหรับจำหน่ายแตงโมและกล้วยไข่ จากจังหวัดนครสวรรค์, การเชื่อมโยงกระจายผลผลิตลิ้นจี่พันธุ์ฮงฮวย จากจังหวัดเชียงราย การเชื่อมโยงกระจายผลผลิตลูกพลับ จากจังหวัดเชียงใหม่ รวมถึงการจัดกิจกรรมมรดกบริโภคผลไม้ (Thai Fruits Festival 2025) ภายใต้โครงการบริหารจัดการผลไม้ ปี 2568 จำหน่ายทุเรียนและมังคุด จากจังหวัดระยอง ทุเรียนและลองกอง จากจังหวัดสุโขทัย ปริมาณผลผลิตรวม 12,075 กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 596,000 บาท



ดำเนินการจัดกิจกรรมบริโภคไข่ไก่ เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้เลี้ยงไข่ไก่ และผู้รวบรวมเกษตรกรจากผู้เลี้ยงไข่ไก่ในพื้นที่ จำนวน 1,200 แผง มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 126,000 บาท และสามารถลดค่าครองชีพประชาชน 36,000 บาท



นอกจากนี้ ได้จัดการณรงค์บริโภคกุ้งภายในประเทศ “เทศกาลกินกุ้ง ผลไม้ และผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครสวรรค์” ภายใต้โครงการณรงค์บริโภคกุ้งภายในประเทศ ปี 2568 เพื่อเชื่อมโยง กระจายผลผลิตกุ้งนอกแหล่งผลิต ช่วยเหลือเกษตรกร เพิ่มช่องทางการจำหน่ายและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เลี้ยงกุ้ง จำนวน 4,000 กิโลกรัม มูลค่าการจำหน่ายรวมทั้งสิ้น 672,280 บาท และสามารถลดค่าครองชีพประชาชน 229,640 บาท

การลดค่าครองชีพประชาชน



การจำหน่ายสินค้าธงฟ้าราคาประหยัดลดค่าครองชีพประชาชน

โดยร่วมมือกับห้างค้าส่งค้าปลีกในท้องถิ่น และตลาดกลาง/ตลาดสด ในความส่งเสริมจัดมหกรรมลดราคาสินค้าและบริการในช่วงเทศกาลสำคัญ ได้แก่ ปีใหม่ ตรุษจีน กินเจ และก่อนเปิดภาคเรียน (Back-to-School) นำสินค้าที่จำเป็นต่อการอุปโภคบริโภคมาลดราคา รวมทั้งได้ดำเนินโครงการธงฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพประชาชน

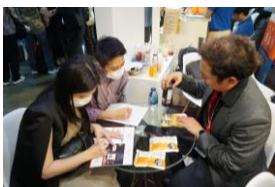
นำสินค้าอุปโภคบริโภค ที่จำเป็นต่อการครองชีพและสินค้าเกษตรจากผู้ผลิตผู้ประกอบการรายกลาง/รายย่อย และเกษตรกรมาจัดจำหน่ายให้ประชาชนโดยตรงในราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไปร้อยละ 20-40 จำนวน 12 ครั้ง ลดค่าครองชีพประชาชน 342,600 บาท และโครงการร้านอาหารธงฟ้า จัดจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จราคาประหยัด งาน/ชม/ถุงละไม่เกิน 35 บาท อย่างน้อย 1 เมนู ปัจจุบันมีร้านอาหารธงฟ้ารวมทั้งสิ้น 166 ร้าน

โครงการธงฟ้าราคาประหยัดพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น

เพื่อช่วยเหลือประชาชนผู้มีรายได้น้อยที่ได้รับสิทธิสวัสดิการแห่งรัฐ สามารถใช้สิทธิซื้อสินค้าที่จำเป็นในร้านค้าธงฟ้าที่มีการติดตั้งเครื่องรับชำระเงินทางโมบายแอปพลิเคชัน (Mobile Application) ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งสิ้น 3,602 ร้านค้า

การบริหารแผนงาน/โครงการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจการค้าในภูมิภาค

งบประมาณกระทรวงพาณิชย์ (งบภาคเหนือ)



โดยดำเนินโครงการเชื่อมโยงการค้าอนุภูมิภาค เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างมั่นคงภาคเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จัดพาวิลเลียนแสดงสินค้าจากภาคเหนือ 17 จังหวัด รวมทั้งกิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) ภายในงาน THAFEX จัดโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศที่เน้นการเจรจาธุรกิจจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่ 1 งาน THAFEX-HOREC ASIA 2025 ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี นำสินค้าและผู้ประกอบการจากภาคเหนือ จำนวน 22 รายการสินค้า เข้าร่วมงาน มูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 38,853,004 บาท

ครั้งที่ 2 งาน THAIFEX-ANUGA ASIA 2025 จัดกิจกรรม “Northern Thailand Pavilion” ณ ศูนย์การแสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี นำผู้ประกอบการจากภาคเหนือ 17 จังหวัด จำนวน 35 ราย เข้าร่วมงาน มูลค่าการค้ารวมทั้งสิ้น 59,055,820 บาท

งบพัฒนาจังหวัดนครสวรรค์

โดยดำเนินโครงการส่งเสริมและพัฒนาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการจังหวัดนครสวรรค์เชื่อมโยงการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาตลาดชุมชนและจุดจำหน่ายสินค้าชุมชน เพื่อเชื่อมโยงการค้าฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น จังหวัดนครสวรรค์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (งบเหลือปี) สินค้าข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ ซึ่งเป็นสินค้า GI จังหวัดนครสวรรค์ งบประมาณ 459,200 บาท ผลการดำเนินการ ดังนี้ 1) ออกแบบตราสัญลักษณ์ “ข้าวหอมใบเตย” 2) ออกแบบบรรจุภัณฑ์ (Packaging) ข้าวหอมใบเตย ที่เน้นการสื่อสารอัตลักษณ์ของข้าวหอมใบเตยพร้อมสาระเรื่องราว (Story telling) 3) ผลิตภัณฑ์อย่างบรรจุภัณฑ์ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ จำนวน 11,000 ชิ้น



4) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ จัดทำ และกระตุ้นความสนใจเพื่อเป้าหมายการขายตลาดของสินค้า GI ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง 5) การจัด Workshop ชิมข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์ และ 6) การออกแบบเมนูอาหารโดยมีส่วนประกอบจากข้าวหอมใบเตย

จบพัฒนาากลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2



โดยดำเนินโครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าการลงทุน กิจกรรมส่งเสริมการค้าการลงทุนและเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2 ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งก้าวสู่ความยั่งยืน ปี 2568 งบประมาณ 2,274,000 บาท จัดงาน “มหกรรมแสดงสินค้าผลิตภัณฑ์เด่น 4 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง 2” นำผู้ประกอบการจาก 4 จังหวัด (นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และอุทัยธานี) จำนวน 50 คูหา ร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้า ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลศรีราชา อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี รวมมูลค่าการค้าทั้งสิ้น 10,255,910 บาท จำแนกเป็นมูลค่าซื้อขาย 1,525,910 บาท และมูลค่าเจรจาการค้า 8,730,000 บาท

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพทางการค้าของผู้ประกอบการ



การจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการในระดับ 1, 2 และ 3 (Tier 1, 2 และ 3)

ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลของผู้ประกอบการตามศักยภาพ ประกอบด้วย Tier 1 จำนวน 12 ราย Tier 2 จำนวน 17 ราย และ Tier 3 จำนวน 49 ราย

เพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์ด้วยการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications : GI)



จังหวัดนครสวรรค์ มีสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI จำนวน 2 สินค้า ได้แก่ เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ มีผู้ประกอบการที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน 35 ราย และ ข้าวหอมใบเตย

นครสวรรค์ มีเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ จำนวน 17 ราย โดยได้จัดพิธีมอบหนังสืออนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ให้กับเกษตรกรและโรงสีที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า รวมทั้งสร้างแบรนด์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และจัดกิจกรรมส่งเสริมตลาดสินค้า GI ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ได้เตรียมเสนอขึ้นทะเบียนสินค้า GI เพิ่มเติม จำนวน 1 สินค้า ได้แก่ ฝรั่งกิมจูบ้านมะเกลือ ซึ่งมีลักษณะเฉพาะว่า “หวาน กรอบ พู” ผลฝรั่งมีความทนทาน เก็บรักษาได้หลายวัน จัดเป็นลักษณะเฉพาะของฝรั่งกิมจูบ้านมะเกลือที่แตกต่างจากแหล่งอื่นอย่างชัดเจน

การเชื่อมโยงและขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าให้แก่ผู้ประกอบการในประเทศและต่างประเทศ



โดยการบูรณาการทำงานร่วมกับภาคเอกชน ได้แก่ หอการค้าจังหวัด/YEC/สภาอุตสาหกรรมจังหวัด/YSF/Young FTI และ Moc Biz Club ร่วมประชุมนำเสนอข้อมูลด้านเศรษฐกิจการค้า แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ จัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าและประสานคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าที่หน่วยงานอื่นจัดขึ้น จำนวน 27 ครั้งผู้ประกอบการจำนวน 559 ราย เกิดมูลค่าการค้ารวม 145,215,155 บาท อาทิ จัดกิจกรรมตลาดร่วมค้าเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน จัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้า Local SDGs+ ปากน้ำโพ 2025 นำผู้ประกอบการเข้าร่วมงาน GI Market สัญจรเข้าร่วมงานตลาดนัดแก้จนนครสวรรค์ เข้าร่วมงาน

MOC Biz Club Fair 2025 เป็นต้น ดำเนินการปรับปรุงทัศนียภาพ Farm Outlet จังหวัดนครสวรรค์ ให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า และนำ influencer ในพื้นที่ประชาสัมพันธ์ให้เป็นที่ยอมรับมากขึ้น

นอกจากนี้ ได้ประสานจัดส่งข้อมูลผู้ประกอบการของจังหวัดนครสวรรค์ ให้กับทูตพาณิชย์เพื่อประชาสัมพันธ์และหาโอกาสในการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Online eBusiness Matching)

การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้มีความรู้ด้านการตลาดทั้งในและต่างประเทศ

โดยการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ ความรู้เรื่องบาร์โค้ดมาตรฐานสากล GS1 การพัฒนาศักยภาพการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มและต่อยอดการตลาดข้าว หลักสูตรส่งเสริมผู้ประกอบการรายย่อยสู่ธุรกิจส่งออก กระบวนการผลิตข้าวสารบรรจุถุง และเทคโนโลยีการสีข้าวด้วยเครื่องจักรอุตสาหกรรมที่ทันสมัย

การนำ Soft Power/Influencer ขยับเคลื่อนและเปิดช่องทางการตลาด



โดยเชิญ Influencer คนนครสวรรค์ คุณฮาย อาภาพร นครสวรรค์ มาประชาสัมพันธ์สินค้าโมจิและน้ำตาลสดเกยไชย ทำให้สินค้าทั้ง 2 ชนิด เป็นที่รู้จักและได้รับการสนับสนุนสั่งซื้อเพิ่มมากขึ้น เป็นการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ผู้ส่งออก และกระตุ้นการบริโภคสินค้าและบริการให้ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น

พัฒนาและยกระดับตลาดชุมชนสู่ “ตลาดต้องชม”



โดยการปรับปรุงภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีการจำหน่ายสินค้าที่เที่ยงตรงโปร่งใสเป็นธรรม มีการปิดป้ายแสดงราคาและจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพดีตามอัตลักษณ์พาณิชย์ ควบคู่กับการรักษาสีศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ชุมชน เพื่อให้เป็นกลไกในการขยายตลาดและเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดการกระจายรายได้

การส่งเสริมและแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร

ติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรสำคัญของจังหวัด



โดยจัดเจ้าหน้าที่ตรวจติดตามสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรที่สำคัญของจังหวัดอย่างต่อเนื่อง

ข้าวนาปี ปีการผลิต 2567/68 มีพื้นที่เพาะปลูกจำนวน 2,359,228 ไร่ คาดการณ์ผลผลิต 1,557,090 ตัน

กลับสู่ชุมชน ปัจจุบันมีตลาดต้องชม รวมทั้งสิ้น 3 แห่ง ได้แก่ ตลาดริมทางที่ลานโพธิ์ ตลาดเจ้าคะ และตลาดท่าเรือคลองคาง

สร้างเครือข่ายธุรกิจ MOC Biz Club

ส่งเสริมและพัฒนาเครือข่าย MOC Biz Club จังหวัดนครสวรรค์ ให้มีความเข้มแข็ง ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 406 ราย โดยนำสมาชิกเข้าร่วมการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการตลาด เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า และออกรายการแข่งพาช้อล

ส่งเสริมร้านอาหารตราสัญลักษณ์ Thai SELECT

ส่งเสริม สร้างการรับรู้ร้านอาหาร Thai SELECT ตราสัญลักษณ์ที่การันตีว่าร้านมีคุณภาพ บริการ และรสชาติอาหารไทยแท้ตามแบบฉบับดั้งเดิม จำนวน 5 ร้าน ได้แก่ ร้านครัวบ้านอีสาน ร้านอีแต่น Riveside ร้านล้านละมุน ร้านบ้านนายช่าง และร้านกินข้าวบ้านแจ่ม

เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาคิดเป็นร้อยละ 0.88 ข้าวนาปรัง ปีการผลิต 2567/68 พื้นที่เพาะปลูก จำนวน 871,596 ไร่ คาดการณ์ผลผลิต 635,393 ตัน เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 162 เนื่องจากปริมาณน้ำเพียงพอต่อการเพาะปลูก ราคาข้าวเปลือกหอมมะลิ เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 11 สำหรับข้าวเปลือกเจ้า ราคาลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 34

มันสำปะหลัง ปีการผลิต 2567/68 พื้นที่เพาะปลูก จำนวน 404,658 ไร่ คาดการณ์ผลผลิต 1,444,629 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 4.98 เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนหันไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ข้าว ราคาหัวมันสด (เชื้อแป้ง 25%) ราคารับซื้อ 1.60–1.75 บาท/กก. แนวโน้มราคาลดลงจากปีที่ผ่านมา

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ปีการผลิต 2567/68 พื้นที่เพาะปลูก จำนวน 208,904 ไร่ คาดการณ์ผลผลิต 202,010 ตัน ลดลงจากปีที่ผ่านมา ร้อยละ 23.98 เนื่องจากเกษตรกรบางส่วนหันไปปลูกพืชชนิดอื่น เช่น ข้าว แนวโน้มราคาลดลงจากปีที่ผ่านมา

โครงการคู่ขนานตามมาตรการในการ แก้ไขปัญหาสินค้าเกษตร



โดยติดตาม ตรวจสอบการดำเนินงานและตรวจ
เอกสารการขอรับการชดเชยดอกเบี้ยตามโครงการ
โครงการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าวในการเก็บ
สต็อก ปีการผลิต 2567/68 มีผู้ประกอบการเข้าร่วม
โครงการฯ จำนวน 18 ราย วงเงินกู้ 8,684.20 ล้านบาท
โครงการชดเชยดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์
ปีการผลิต 2567/68 ผู้มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ
จำนวน 2 ราย วงเงินกู้ 33 ล้านบาท และโครงการชดเชย
ดอกเบี้ยในการเก็บสต็อกมันสำปะหลัง ปี 2567/68
มีผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน 3 ราย วงเงินกู้
95 ล้านบาท

การกำกับดูแลราคาสินค้าและบริการและการดูแล ให้เป็นธรรมทางการค้า

ดูแลสินค้าและบริการให้ราคา สอดคล้องกับต้นทุนและเป็นธรรม

ติดตามตรวจสอบราคา และสถานการณ์การ
จำหน่ายสินค้าในช่วงเทศกาลสำคัญ อาทิ เทศกาลตรุษจีน
เทศกาลกินเจ และวันสำคัญทางศาสนา ตรวจสอบแนะนำ
การปิดป้ายแสดงราคาสินค้า และตรวจสอบราคาจำหน่าย
สินค้าและค่าบริการ ตลอดจนร่วมกับหัวหน้าสำนักงาน
สาขาจังหวัด เขต 1-5 นครสวรรค์ ลงพื้นที่ติดตามและ
ตรวจสอบราคาจำหน่ายก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) เครื่อง
ซัง และความถูกต้องของมาตรวัดน้ำมันเชื้อเพลิงตามสถานี
บริการน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับ
ประชาชนว่าได้รับน้ำมันเต็มลิตร และไม่ถูกเอารัดเอาเปรียบ



ป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา

โดยจัดเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และป้องปราม
มิให้มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตามจุดที่มีความ
เสี่ยงในพื้นที่ รวมทั้งประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ให้
ผู้บริโภคเพื่อสร้างให้ตระหนักถึงความสำคัญของการเคารพ
สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมค่านิยมการใช้
สินค้าที่ถูกต้องตามกฎหมาย อันเป็นการป้องปรามการ
ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การบริการประชาชนและอำนวยความสะดวก ทางการค้า

การอำนวยความสะดวกทางการค้า



ให้บริการอำนวยความสะดวกประชาชนเพื่อให้สามารถประกอบธุรกิจได้รวดเร็ว สร้างความเข้มแข็งและความเชื่อมั่นในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

การจดทะเบียนนิติบุคคลตั้งใหม่ 424 คำขอ
จดทะเบียนเลิก 152 คำขอ และแก้ไขรายการทางทะเบียน 820 คำขอ

การให้บริการข้อมูลธุรกิจ บริการหนังสือรับรองนิติบุคคล 4,680 ฉบับ รับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคล 8,072 ฉบับ ตรวจสอบเอกสารนิติบุคคล 5,615 ฉบับ

การรับคำขอจดทะเบียนและขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา 154 คำขอ

การอนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุมผ่านระบบขออนุญาตขนย้ายสินค้าควบคุมทางอิเล็กทรอนิกส์ 15 ฉบับ

การขออนุญาตค้าข้าว 139 ฉบับ

พัฒนาบริการหนังสือรับรองแบบ Drive Thru

บริการขอรับหนังสือรับรองและรับรองสำเนาเอกสารนิติบุคคลผ่านระบบ Line OA และรับหนังสือรับรองด้วยบริการล้อเลื่อน Drive Thru รับเอกสารได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว ฉับไว โดยไม่ต้องลงจากรถ มีจำนวนผู้ใช้บริการ 120 ราย

บริการระบบจดทะเบียนนิติบุคคล ดิจิทัล (DBD

การบริการประชาชนโดยระบบจดทะเบียนนิติบุคคลดิจิทัล (DBD Biz Regist) ช่วยให้จดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจง่ายขึ้น ผู้ประกอบธุรกิจไม่จำเป็นต้องเดินทางมาสำนักงานฯ และสามารถยื่นจดทะเบียนได้ทุกวัน ตลอด 24 ชั่วโมง กำหนดระยะเวลาที่แน่นอนของการจดทะเบียน โดยเปิดให้บริการแล้วตั้งแต่ 16 มกราคม 2568 ส่งผลให้การจดทะเบียนนิติบุคคลทางออนไลน์เพิ่มมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.58



สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครสวรรค์

400/65 ถนนสวรรค์วิถี
ตำบลนครสวรรค์ตก อำเภอเมือง
จังหวัดนครสวรรค์ 60000
โทรศัพท์ : 05 622 1104
Email : nw_ops@moc.go.th